

以覺知來消費

亞瑟·吉安

不要和有錢的鄰居打交道；把他們拉下來和你一樣。這樣比較划算。

~昆丁·克里斯普 (Quentin Crisp, 英國作家, 譯注)

儘管統計數字說出了這種現象的意義，但並沒有帶來真正的衝擊。我們必須走出去，親自得到體驗才行。最近我在紐約，和一位懷有身孕的朋友在上東城的麥迪遜大道上散步。我們進入一家高級的嬰幼兒專賣店，我看到一位快步在店裡採購的女士，她身旁有位購物顧問，後面還跟著兩位店員。這個精明幹練的女人手上戴著一只大得像鳥蛋的鑽戒。她的臉看起來像是注射了肉毒桿菌，也做過整型手術。她從我們身邊經過時碰了我一下，好像眼裡我們是不存在的，她指著不同的商品，嘴裡唸唸有詞，像極了在念經：「我要這個……還有這個……這種我要兩個……另外這種我要四個。」她的跟班們在「我要……」聲中，加快動作。當收銀員面前的

商品越堆越高時，我的朋友和我兩手空空地離開那家店。

那天下午，我的朋友因赴約離開之後，我繼續跟著人潮在附近逛街。我看到兩個女人，一個有著一頭紅髮，另一個穿著一件皮草，她們正在討論剛剛在一家精品店的櫥窗看到的鑽石項鍊。其中一位說：「看到了嗎？不算太低。如果是香奈兒的牌子，價錢會嚇死人。」

「嗯，」另一個人低聲說道，「妳這樣認為？它不算貴？」

「當然。它很有品味。高雅出眾。這家店是我的一個客戶開的，所以大概三百美元就可以買到了。」

我就站在她們旁邊，除了瞪著她們，什麼也不能做。她們兩人都穿著昂貴的衣服，但看得出其中一人是客戶，另一個人不是設計師就是購物顧問。我心裡想：為什麼有人逛街時，需要其他人作陪？花三十萬美元買個東西，眉頭都不皺一下，就像一般人買廉價品的，究竟

是哪些人？這些錢不能花在更好的用途上？拯救一個村莊？還是捐給大學當作十位清寒學生的獎助金？很顯然地，這些問題都寫在我臉上。

「有什麼事要我幫忙的嗎？」那位職業的購物顧問問我，瞧著我的眼神彷彿我是個危險份子，或者至少對她的行為有危險。另外一個女人看著我，好像已經看穿我的心事。

「我不認為我來對了地方。」我輕聲說著，然後繼續閒逛。

那天下午剩下的時間，我都在附近晃來晃去，如同自然學家觀看稀有的鳥類，我也在觀察這個精挑細選的世界裡的人。我看到六個人眨都不眨眼，一下就花了萬把元買衣服、珠寶和藝品。那種花錢的態度有如世界末日到了。很顯然地，除了花三十萬買項鍊外，其他的購物行為都是自動的，就是一句話：「我要買。」

不管怎麼說，真正讓我驚訝的是，這些買家看起來並不快樂。他們似乎是置身於外，幾乎任由渴求的心主導他們。他們有著根本的焦慮與沈重的感覺，認為有東西該被投保與關注，要好好保護，免得被偷走或遺失。這種暫時的打擊不會再升高了，只會把他們牢牢抓住，以對抗他們的空虛感。

就算他們過著或許在某些人眼中是值得羨慕的生活，我也發現他們在嫉妒之後，會不管價錢如何，任意去買他們要的東西。對此我深感同情。彷彿他們站在一個內在的、永無止境的踏板上。

我們赤裸的來到這個世界，也會赤裸的離開。因此，為何要把寶貴的生命浪費在這些事情上？為何要用生命交換有形的物品？為何在這個世界，我們那無可商量、不能改變的壽命是不重要的？在這個富裕的土地上，為何有如此多的人感覺他們擁有的還不夠？

（感謝大千出版社授權轉載自《當下應變》亞瑟吉安著，趙閱文譯）

《中國宗教報告》出版十周年座談會

由中國宗教學會、中國社會科學院世界宗教研究所和社會科學文獻出版社聯合主辦的「二〇一八年《中國宗教報告》論壇暨出版十周年座談會」在北京舉行。

《宗教藍皮書·中國宗教報告》是中國大陸最權威的宗教年度報告，在國內外具有重要的學術影響力。自二〇〇八年創始以來，《中國宗教報告》為社會各界客觀瞭解中國宗教的現狀及發展態勢、如實報告中國宗教信仰自由政策的實踐情況，提供了最為權威和全面的學術解讀。