

台灣二〇一四年佛教相關學位論文概況（二）

李建弘

（三）按主題分類

全部學位論文比照二〇一三年論文分類，亦分為九類，參見表（三）。以下先將各類的定義再簡述一次，再分析討論各類別的概況。

	類別	篇數	成長百分比
1	經典文獻	33（36）	0.92
2	教義思想	56（22）	2.55
3	儀式活動	45（10）	4.5
4	社會組織	92（29）	3.17
5	文學與詮釋	40（18）	2.22
6	教育應用	19（8）	2.38
7	身心療癒	28（8）	3.5
8	藝術與應用	50（12）	4.17
9	其他	1（3）	0.33
10	合計	364（185）	2.51

各類別的名稱和分類依據如下：1. 經典文獻：舉凡論文主題中明確以某部經、論為範圍者，或是把經典視為一種「宗教現象」看待者，都列入此類。所謂經典成為一種宗教現象，舉例來說，就是把經典當作崇拜的對象，或是把經典極度神聖化，成為聖物之類的。2. 教義思想：以某種教義、概念或是某宗、某派、某一人物的思想為研究對象者。3. 儀式活動：以儀式、宗教實踐等活動為研究對象，但不包括單以「儀軌」這類宗教文本身為研究範圍者，儀軌本身的文本研究，則歸入經典文獻。4. 社會與組織：舉凡和社會有關者，如法律、政治、政教關係、社會關懷、慈善活動，或是團體組織發展等列入此類。5. 文學與詮釋：文學取向的研究，或是各種敘事的研究。6. 教育應用：將佛教的理論、方法等應用於教育者。7. 身心療癒：研究主題與生理或心理的療癒相關者。8. 藝術與應用：佛教相關的建築、繪畫、書法或音樂、戲劇等藝術、表演及其應用等。9. 其他：不

屬於以上八類，數量又太少者。

按表(三)的統計結果，各類總數如下：經典文獻有三十三篇、教義思想五十六篇、儀式活動四十五篇、社會組織九十二篇、文學與詮釋四十篇、教育應用十九篇、身心療癒二十八篇、藝術與應用五十篇、其他一篇。對照二〇一三年的統計，整體的成長大約二點五一倍，高於二點五倍者包括教義思想、儀式活動、社會組織、身心療癒、藝術與應用，其他幾類都低於此。

數量最多的是社會組織，有九十二篇，這一類數量的主因在範圍頗廣，也有許多跨宗教的論文，例如與法律政治有關的：王怡茜〈宗教取財行為於詐欺罪之評價〉(中原大學)、蘇倍民〈宗教政策與政教分立：臺北市政府宗教案例之比較研究〉(真理大學)、陳郁華〈地方政府契約委外與信仰型非營利組織〉(中央大學)、簡書永〈宗教犯之研究〉(成功大學)、陳俊廷〈我國殯葬管理相關法制之探討—兼論美國、日本、德國殯葬管理制度之比較〉陳毓君〈論寺廟附設納骨塔合法化之爭議〉(高雄大學)、莊依婷〈安樂死除罪化可能性之探討〉(台北大學)、吳玉敏〈臺東縣環保自然葬政策執行之研究〉(東華大學)、黃美玲〈臺灣寺廟登記之實務研究—以士林區兩個案為例〉(輔仁大學)

、張志堯〈大陸地區專業人士來臺交流法規制度及衍生問題之研究〉(銘傳大學)。這些論文雖然不以佛教為主要對象，卻能從中發現與宗教交涉互動的相關法令、政策，如果再結合其他同類中與宗教組織相關的財務、管理、組織行為等相關研究，也能發現值得注意的未來趨勢。

這類之中也有許多和旅遊活動相關，黃耀德〈宗教旅遊者動機、滿意度、忠誠度之研究—以佛陀紀念館為例〉(大仁科大)、鍾昀蓁〈東南亞觀光客對台灣旅遊意象與旅遊滿意度之研究〉(大葉大學)、許維芬〈瀏覽體驗、文化意象對旅遊態度之影響—以中部宗教性旅遊景點為例〉(東海大學)、林美嬌〈宗教觀光旅遊動機、涉入、滿意度關係之研究—以佛陀紀念館為例〉(佛光大學)、朱育慧〈宗教觀光旅遊效益的多種面向〉(臺北城市科技大學)。

此外，也有切合網路時代的研究，如陳浩平〈使用者對網路宗教訊息的接受與認同—以臉書虛擬社群為例〉(佛光大學)，以目前流行的臉書為研究對象。

社會組織這類研究，可說是觀察當前宗教活動的重要指標。

成長倍數最高者是儀式活動類，有四點五倍，與喪

葬有關者最多，計有九篇：王聖元〈嘉義市民眾對紙錢減量之知識、態度、行為之研究〉（大葉大學）、劉光軒〈台灣殯葬儀式之時空演變〉、任炳沃〈韓·台喪葬禮比較研究〉（文化大學）、朱心綾〈《儀禮》喪禮之文化意涵研究〉（玄奘大學）、王傳明〈喪禮服務技能檢定考題探究〉（佛光大學）、黃銘峰〈台灣民間傳統喪禮事亡靈儀式之研究——以台中市烏日區為例〉（南華大學）、盧秀玲〈論當代台灣告別式的型態之比較研究〉（真理大學）、蔡瓊文〈《紅樓夢》中喪葬禮俗研究〉（高雄師範大學）、許景明〈國人對環保樹葬接受度研究——以合併前原台中市為例〉（逢甲大學）、林鈴珍〈「詠薄暮，懷別喪」台灣傳統喪葬禮俗之圖形化網站創作〉（雲林科大）等。

與素食有關次之，包括有六篇：翁睿穎〈臺北地區國小學童的無肉日飲食知識、態度與行為相關性之研究〉（文化大學）、葉如芬〈大臺北地區素食者與非素食者消費動機、阻礙因素與消費行為之研究〉（文化大學）、李鍵鑫〈素食餐飲品質與顧客滿意度之研究——以滴水坊為例〉（佛光大學）、郭柄賢〈食物品質、環境氣氛及服務品質對顧客滿意度及顧客忠誠度之關係研究：以春天素食餐廳為例〉（世新大學）、蔡玉娟〈有機食品之購買動機、態度與購買意圖之研究〉（正修科技大

學）、湯士毅〈有機商品消費者信念、態度、行為之探討〉（聯合大學）。可見素食的普遍趨勢，目前素食不只是跨宗教，也與環保、健康等關聯，加上食品議題，更形熱門。

值得注意的是，與目前趨勢有關，值得再探討的議題，研究卻不多的是放生，只有一篇林姍瑩〈民俗信仰對放生行為之影響〉（僑光科技大學）。此外，比較特別的是王耀靖的〈台灣國人出國進行運動賽事觀光的因素探討——以文化禁忌為干擾變數〉，討論七月禁忌是否影響出國的活動。

成長倍數次高者是藝術類，達四倍之多，範圍也廣，從平面的包裝設計到當代的表演團體的曲目、戲目兼有。其遠因是自古以來，宗教很容易作為藝術、文化等活動的創作來源。如我們熟知的古典文學、戲曲、音樂等等，多與宗教有關，而這些展現在古代正如同我們現在的流行文化一般，只是因為距今時代久遠了，成為一種「古典」。此外，也可以看出政府各種鼓勵文創措施之後引起的效應。

在這一類論文中，除了分析其藝術風格、創作表現、歷史意義外，也有論文旨在說明創作的歷程和構思者，如鄭瑩的〈壁上觀——鄭瑩複合媒材創作論述〉（台灣師範大學）、趙懿琳的〈人間析·繫——人際回返·心性

之創作歷程研究》(台灣師範大學)、蔡承哲的〈《梵天》原創管絃樂作品與註釋〉(交通大學)、尤偉瑜的〈禪意人生——尤偉瑜雕塑創作論述〉(南華大學)、魏義芳〈美麗「心」世界——魏義芳立體造形創作論述〉(南華大學)、劉美惠的〈「無常與無憾」之複合媒材創作〉(文藻學院)、李靜芬的〈「方向·符號」——李靜芬水墨創作論述〉(文化大學)、王國昌〈「澄懷觀道」——王國昌水墨山水創作論述〉(文化大學)等等。當然，這類論文中的藝術創作，並不侷限於佛教為唯一創作來源，而是跨宗教的。

此外，雖然「正念課程」、「正念療癒」仍見流行

，但數量是下降的，二〇一三年有二十八篇，二〇一四年則只有十八篇。幾乎全數以療痛為主，教育的相關研究則只有少部分，顯示身心療癒已成為正念課程的主要應用範圍。正念本身原本是禪修的一環，而佛教也主張佛法是在救治一切眾生，但過度地講究療癒，會不會限制或改變了人們對於「正念」、佛教的想法？

(未完待續)

註釋：

8. 括號內數字為前一年度的統計結果。

台北市佛教會傳授在家五戒菩薩戒

【本刊訊】台北市佛教會於十月三十日至十一月五日，假台北士林湧泉寺傳授在家五戒、菩薩戒會。計有受五戒者二十一位、受菩薩戒一百四十四位，共一百六十五位發心受戒。參加受戒年紀最大九十二歲，最小十八歲，亦有遠自美國、新加坡發心前來受戒，期待明年戒期再會。

會中恭請前中國佛教會理事長淨良長老為戒會依止導師、得戒和尚明光法師、羯磨和尚界雲法師、教授和尚厚賢法師為三師和尚；開堂和尚天嶽法師以及天隆、天濤、

天憶、天應、天戒、仟錠、禪定諸位引禮師及引贊師，帶領新戒每日早晚課誦、聽經聞法，學習佛門規矩及佛事問答。

戒會圓滿該日，從早上第二枝香八點半由三師和尚進行五戒菩薩戒正授儀式，再由得戒和尚明光長老上堂說法，午餐後隨即至大雄殿，由三師和尚頒發戒牒並作最後的開導，勉勵戒子發菩提心、行菩薩道、慈悲喜捨、自利利人、戒子們在法喜中，告假出堂，感恩賦歸。